



PIAC

A Füles tradicionális, piacvezető heti rejtvénymagazin, amely különböző nehézségi fokozatú és típusú rejtvényeket, kvízeket és ismeretterjesztő, szórakoztató írásokat tartalmaz. Célsoportjába tartozik minden olyan 18–59 éves férfi és nő, aki szereti az igényes rejtvényeket, játékokat. A lap 48 éve van jelen a piacon: tartalmát színvonalas, szórakoztató olvasnivalók és sikerélményt ígérő, nagyobb szellemi erőfeszítés nélkül is megfejthető rejtvények kombinációja határozza meg. Jelentős múltjának és a szegmensben egyedülálló marketingaktivitásnak köszönhetően a márka ismertsége magas, 70–72 százalék. A rejtvénylap szegmens – összesen 183 különféle kiadvánnyal – a legnagyobb elemszámú lapcsalád a lappiacon: eladásra növekszik, piaci részesedése a teljes forgalomból 6,3 százalék, ebből Sanoma részesedése 20 százalék.

A rejtvénylapokat szezonáltság jellemzi: télen és nyáron nagyobb a rejtvényfejtési kedv, ilyenkor több kiadó különszámokkal is jelentkezik. A rejtvényfejtés korábban igen elterjedt szabadidős tevékenységnek számított, szerepe a rendszerváltás után kissé hátrébe szorult, két-három éve azonban ismét erősödik népszerűsége.

A rejtvényfejtéstől szórakozást és kikapcsolódást várunk, a férfiaknál ez kiegészül racionális szempontokkal, a lexikális ismeretek bővítésével. Legkedveltebbek a skandináv típusú rejtvények, azon belül is a Poénvádaszat, legnehezebbnek az Olasz módra típusú rejtvényt tartják. Vonzóbbnak számít a tárgy-nyeremény, mint a pénz, illetve a több kis értékű nyeremény, mint a kevés nagy értékű.

A Füles célsoportjába a 18–59 éves, átlagos vagy magasabb jövedelemmel és megtakarítással rendelkező, játékos szellemi kikapcsolódást kedvelők, jellemzően nők tartoznak, akik aktív társasági életet élnek, szabadidejükben sokat utaznak, sportolnak, a kulturális élet különböző területeire fogékonyság. Játékosan, szórakozva fejlesztik szellemi tudásukat, követik a tévéadók kvízműsorait.

EREDMÉNYEK

A Füles ma is a legismertebb rejtvénylap a piacon, szegmensét heti 90 ezer értékesített példánnyal vezeti – átlagosan 492 ezren olvassák. Alacsony hirdetési árai révén a leghatékonyabb megoldást nyújtja a hirdetőknél. CPT-értéke a legalacsonyabb a hetilapok piacán: mindössze 926 Ft-ba kerül egy fő elérésé.

TÖRTÉNET

A Füles 1957. február 3-án jelent meg először – névadója a Micimackó kedves figurája. A lap 1967-ig 28 oldalon jelentkezett, terjedelme aztán 32+4-re nőtt. A kiadvány évről évre keresettebb lett, míg az 1970-es évek végén eladott példányszáma elérte a hétszázötvenezerrel!

A Füles-figura – amelynek végleges, ma ismert változata Ruskay György művészeti szerkesztő munkája – mindig rendkívül népszerű volt. Egy-egy pályázatra, amelynek nyertesei Füles-logóval díszített tárgyakat nyerhettek, gyakran több megfajta érkezett, mint az igen értékes ajándékkal, magas összegű készpénzzel jutalmazott pályázatokra.

Amikor a Füles megjelent (és még utána is hosszú ideig), alig akadt a magyar sajtóban politikamentes lap. Ezért és persze páratlan népszerűségének köszönhetően 1957 és 1987 között a kortárs magyar irodalom olyan kiválóságai írtak számára, mint Heltai Jenő, Devecseri Gábor, Somlyó György, Darvas Szilárd, Örkény István, Karinthy Ferenc, Békeffi István, Királyhegyi Pál, Kolozsvári Grandpierre Emil és Fehér Klára. A Fülesnek – jellegetlen fogva – módja nyílt rá, hogy kicsit lazább legyen, mint más lapok. Így írhatta ide 1971 és 1991 közt Rátonyi Róbert közkezdve vált Tereferé rovatát, amely egy, akkoriban szinte forradalmi számító jellegzetességgel bírt: az interjúalanynak – természetesen nem pletykaszinten – érintette a magánéletét is. A Fülesnek állandó szerzője volt haláláig a legendás bűvész, Rodolfo is.

A Füles honosított meg számos olyan rejtvény- és rovatípust Magyarországon, amelyről ma már úgy érzik az olvasók, hogy öröktől fogva létezett. Ilyen a Poénvádaszat (címe is a szerkesztőség leleménye), az Olasz módra, a Futballmeccs a rejtvénypályán, vagy a Plusz egy vicc rejtvény, valamint az úgynevezett rejtvénycikkek, amely az ismeretterjesztés, a tudásközvetítés új, sajátos, hamar közkezdve vált műfaja lett. E találmányok, rovatok sikerét mutatja, hogy egy részükből idővel önálló újság lett (Poénvádaszat, Olasz módra, Plusz egy vicc, Szókereső, Kis Füles).

Napjaink legnépszerűbb tévéprogramjai a kvízműsorok. Az ötvenes-hatvanas években azonban rendszeresen csak a Füles hasábjain lehetett találkozni e kérdés-felelet játékkal. A kvízjáték a Fülesnek köszönhetően lett sikeres Magyarországon.

E lap tette hazánkban hallatlanul népszerűvé a képregényt: nem igénytelen comicsokkal, hanem hazai és külföldi, klasszikus irodalmi művek művészi feldolgozásával, önálló élményt kínálva az olvasóknak. A képregényeket olyan legendás alkotók készítették, mint Korcsmáros Pál, Zorád Ernő rajzolók és Cs. Horváth Tibor szövegíró. Általuk fedezte fel újra az olvasóközönség a sokáig értéktelen ponyvairoknak tartott Rejtő Jenőt. A Fülesnek köszönhetően valóságos Rejtő-kultusz támadt Magyarországon.

A Füles olvasói mindig lelkesen vettek részt a játékokban. 1997 és 1999 között egy világrekord méretű, óriási skandináv feladvány jelent meg a lapban. Tízsz-



rek fogtak hozzá hétről hétre a rejtvény-óriáskvígyó megoldásához, majd emelték ki az ábrát a lapból, és ragasztották hozzá az előző részekhez. Nem hagyták cserben az olvasók a szerkesztőséget akkor sem, amikor arról szavazhattak, hogy melyik a tíz legszebb magyar szó. Egy alkalommal, amikor arra kérték a résztvevőket, hogy pályázati szelvény helyett őszi falevelet mellékeljenek megfajtaikhoz, a száraz avar szinte elborította a szerkesztőséget.

Sok pályázaton sazezerrel is többen próbáltak szerencsét – korántsem kizárólag a nyeremény megszerzéséért, hanem legalább annyira a játék kedvéért is: akkor is özőnlöttek a megoldások, amikor a kitűzött díj egy nyalóka volt, pedig a postabélyeg ára akkoriban is meghaladta a nyalókáét.

A Füles éveken keresztül rendszeresen közölt fényképet a nagy eseménynek számító színész-újságíró rangadóról, a SZÜR-ről. Ezen találomra bekarikázták öt néző arcát azzal, hogy ők – ha jelentkeznek a szerkesztőségben – nyereményben részesülnek. Jellemző a lap olvasottságára, hogy az öt kiválasztott szinte kivétel nélkül mindig felbukkant a szerkesztőségben.

A Fülest 1992-ben privatizálták, akkortól a holland multinacionális VNU lapkiadó alapította Erasmus Press Kiadói Kft. adta ki, amelynek neve 1999-ben VNU Budapest Lapkiadó Rt. lett. A lap 2002-ben a VNU-t felvásárló nagy múltú finn média világéggé, a Sanoma WSOY tulajdonába került, azóta a Sanoma Budapest Kiadói Rt. jelenti meg.

A Sanoma Budapest Kiadói Rt. jogelődje, a VNU Budapest Lapkiadó Rt. 1999-ben adta át az IQ Press Lapkiadó Kft.-nek az addig a Füles szerkesztőségében készült, a VNU által jegyzett tíz Füles-kiadvány (Füles Útilap, Kemény Dió, Füles évkönyv, 33+1 vicc, Füles Olasz módra, Kis Füles, Füles Plusz, Szókereső, Füles Skandi Kamera, Poén Kotejté) kiadói, illetve védjegyhasználati jogát. A szerkesztőség ma az anyalapon kívül egy rejtvényújságot (a hetente 16 oldalon megjelenő Poénvádaszatot) állít elő.

A TERMÉK

A Füles ma is az egyetlen, hetente megjelenő rejtvénylap. A keddenként utcára kerülő (az előfizetőkhoz négy nappal korábban, szombaton eljutó) kiadvány jelenleg 48+4 oldalon lát napvilágot. A 45 grammos újságnymó papíron, egy kísérő színnel nyomtatott 48 oldalas belívől 2005. január 18-ától, a jubileumi, 2500. számtól kezdődően 16 oldal négy színben jelenik meg. A már az első számtól színes különborító jelenleg 80 gos LWC papíron készül.

Noha rendszeresen szünek meg rejtvénylapok, inkább az a jellemző, hogy szinte naponta megjelenik egy-egy új kiadvány. 1990-ben még mindössze 8; 1995-ben 12; 1999-ben 21; 2001-ben 39; 2003-ban 96; 2005-ben már 183 versenytársa támadt a Fülesnek!

A magazinis jellegű lap azon kevés sajtótermék közé tartozik, amelynek olvasása, kedvelése, ismertsége családi örökségként szülőről gyermekekre, nagyszülőről unokára hagyományozódik. Előfizetőinek, hűséges olvasóinak jelentős része érzelmileg is kötődik a laphoz.

A Füles készítésekor két, látszatra ellentétes szerkesztési elvet kell szem előtt tartani: a hagyományörzés köteleességét és a változtatás, a tartalmi-formai korszerűsítés folyamatos szükségességét. A megtartandó, értékes hagyományok közé tartozik többek közt az ötletesség, játékoság, szellemesség, szórakoztatás, sikerélményt és kikapcsolódást nyújtó hatás, a humor, a közvetlen, barátságos, könnyed, fölülnyeskedéstől mentes hangnem. A tradíció figyelembevételel mutatja az elmúlt évtizedek alatt megkedvelt rovatok (mint például a Tanár úr, kérem!, a képregény, a nyelvi játék, beszélgetés hírességekkel, sakk, hagyományos keresztrejtvény) megtartása, megszakítás nélküli közlése.

A megváltozott olvasási és rejtvényfejtési szokások, a felgyorsult életritmus, a szabadidő eltöltési lehetőségeinek bővülése, módosulása ugyanakkor permanens tartalmi és főleg formai változtatást, korszerűsítést kíván. A 2001-ben és 2003-ban végrehajtott változtatások nyomán elsősorban praktikus, közvetlenül használható, a napi eseményekhez kapcsolódó információkat tartalmazó rejtvénycikkek, összeállítások, kvízek jelennek meg a lapban. Megtartva jó néhány hagyományos tipográfiai elemet (például a címlap játékos Füles-figuráját) a lap formailag, látványvilágában az utóbbi öt esztendő alatt kisebb-nagyobb mértékben háromszor újult meg.

A Füles sajátossága, hogy egy-egy lapszámon belül egyszerre többféle olvasói igényt elégít ki. Fő pillére a sokféle, változatos típusú, igényes keresztrejtvény. A rejtvények és a cikkek, írások aránya százalékában 70-30. Számonként 23-25 keresztrejtvény, 4-5 logikai feladvány, 3-4 egyéb fejtörő található a lapban. Számos újszerű, a szerzői gárda által kitalált, kiöltött

rejtvény jelenik meg „ősbemutatóként” a Fülesben. A rejtvényeket az ország legjobb, legfelkészültebb rejtvényszerkesztői: Demók Attila, Flórkievicz Ede, Gecse Csaba, Gyócsy Géza, Markos Ede, Molnár József (a Poénvádaszat szerkesztője) és Schmidt János készítik. A rejtvények poénrajzai és a lap karikatúrái olyan neves grafikusok alkotásai, mint Czifferszky Béla és Krenner István. A Füles rejtvényábráinak színvonalas elkészítése speciális szedési munkát kíván. Ezt a feladatot Gyulai Vera és Oláh Edit végzi.

A lap legnépszerűbb és egyben legrégebbi, első számtól megjelenő rovata a Tanár úr, kérem! Írója, Iván Katalin szerencsésen ötvözi a klasszikus kvíz és a szórakoztatóan ismeretterjesztő rejtvénycikket. Elsősorban a fiatal női olvasók kedvelik Sebes Tibor Van egy fülesünk című rovatát, amelyben a lap egykori fő-szerkesztője az aktuális, érdekes külföldi sztorikból, szórakoztató kuriózumokból tallóz. A neves gasztronómiai szakíró, F. Nagy Angéla Sószóró című egyedi hangvételű rovatában hírességek étkezési szokásairól, kedvenc ételéről, receptjeiről számol be. Kedvelt Mirtse Áron Állattárlat és Lovas Katalin Boszorkányos botanika című rovata, melyek a természettudományos ismeretterjesztés etalonjai az egész magyar sajtóban. Hasznos ismereteket tartalmaz, egyben szolgáltató rovat az Ország, város. A szerző-rovatgazda, Brezvai Edit utazásokhoz ad tippeket, hazai és külhoni tájakat, városokat mutat be.

A kifejezetten magazinis olvasmány sem hiányzik a Fülesből: a címlapsztori szerepét tölti be Széles Krisztina rovata, a Fortuna szerkerén. A mozi sztárjaival, hírességeivel foglalkozik bulvár- és pletykamentes találásban Brezvai Edit a Csilagszóró című rovatban. A hagyomány és a popularitás jegyében jelenik meg hétről hétre két oldalon Korcsmáros Pál és Zorád Ernő méltó utódának, Fazekas Attilának képregénye.

A Füles szöveges részének erőssége a kvíz. Az elmúlt években rendszeres kvízíró volt Vitray Tamás és Rózsa György. Itt jelenik meg egyedül a magyar sajtóban Vágó István és Kerényi Péter Legyen Ön is milliomas című kvízjátéka, mely felépítésében és tartalmában követi a televíziós vetélkedőt. Témakvízzel jelentkezik rendszeresen a Füles hasábjain Széles Krisztina, Iván Katalin és M. Nagy József, aki egyébként éppen Vágó István egy korábbi televíziós vetélkedője játékosaként vált ismertté.

Az olvasói utánpótlás kinevelése fontos feladat. Kölyök Füles címmel – Széles Krisztina szerkesztésében – hetente két oldalon külön rovat jelenik meg a gyermekeknek.

LEGÚJABB FEJLESZTÉSEK

A Füles 2005. január 18-án megjelent 2500., jubileumi számtól kezdődően tartalmi és formai megújuláson ment keresztül. Megváltozott a korábbi címlapkonceptió; modellek helyett művészek, televíziós hírességek, sztárok szerepelnek az első oldalon. A rajzos Füles-figura az eddigieknél is nagyobb hangsúlyt kapott. A belső tizenhat oldal színéssé válása alkalmat kínált arra, hogy a lap tipográfiája, látványvilága, elsősorban Wagner Ferenc művészeti vezető és Kóvári Ágnes tervezőszerkesztő munkájának köszönhetően, tovább finomodjon, korszerűsödjön. Füles Maxi címmel 2005 júniusában 132 színes oldalon 90 ezer példányban megjelent a Füles különszáma.

2005 júliusában elindult a Sanoma Budapest Kiadói Rt. vállalkozásában a Füles könyvek sorozat. Az első kötet, a magyar rekordnak számító 15 ezer kérdés-feleletet tartalmazó Kivételes kvízözön nagy érdeklődésre tartott számot. Szerzői: dr. Erős Zoltán, a Füles főszerkesztője és M. Nagy József, a Füles külső munkatársa. A sorozat második kötete (amely 2006 márciusában lát napvilágot) egy páratlan siker-könyv, a Rejtvénybongészde új, átdolgozott kiadása. A kiadvány dr. Erős Zoltán munkája.

PROMÓCIÓ

A Fülesben egész évben, minden hónapban más és más három- vagy négyhetes nagypályázatot találnak az olvasók nagyobb és kisebb nyereményekkel. Ezeket a nagypályázatok marketingkampány támogatja, hir-

deti. A legfontosabb kommunikációs csatornák: a sajtótermékek, a közterületi plakátok és az eladáshelyi értékesítést ösztönző eszközök (P.O.S.) a Lapker pavilonjaiban. A lapban folyamatosan megtalálhatók az előfizetői akciók hirdetései is.

MÁRKAÉRTÉK

A Füles Magyarország legnagyobb példányszámú és legkedveltebb, legismertebb rejtvénylapja. Igényességgel, minőségével, pontosságával, megbízhatóságával kivívta a szakma, a konkurencia elismerését is. Márkaértéke a határokon túl is ismert: története ugyanis példa nélküli az európai rejtvénylapkiadásban. Nincs még egy olyan rejtvényújság, amely ilyen régóta, közel fél évszázada, megszakítás nélkül jelenik meg, hetente több százezer olvasó legnagyobb örömére.

AMIT NEM IS SEJTETTÜNK A FÜLESRŐL

- A Füles szerkesztősége a lap 46. születésnapjára, 2003-ban egy élő szamarat kapott ajándékba Piros Lászlótól, a hógyézi Gróf Apponyi Kastélyszálló egyik tulajdonosától. A Magda névre hallgató csacsi a szálló lovardájában gondozták. A kastélyszálló vendégeinek programjában szerepel a Füles szamarának meglátogatása.
- A Füles szerkesztősége 2002-ben Füles-Aranyruza-díjat alapított. Az elismerést – nettó százezer forint készpénzzel együtt – minden év február 3-án, a Füles születésnapján egy rejtvényszerkesztő, egy kvízíró és egy grafikus (karikaturista) kapja. A kritérium: magas színvonalú publikálások a Fülesben. Az ismert televíziós kvíz mesterek közül eddig Vágó István és Rózsa György kapott Füles-Aranyruza-díjat.