



## PIAC

Az Energizer magyarul azt jelenti: energiáz, energiát ad. A cég mindig hű nevéhez, alkalmazkodik az éppen piacon lévő magas energiaigényű készülékekhez, és ennek megfelelően tervezi elemeit is. Ennek köszönhető, hogy az Energizer ma a világ vezető elem- és elemlámpagyártója. A cég, amelynek központja St. Louisban található, évente 6 milliárd elemet gyárt, több mint 10 ezer dolgozója van a világ 160 országában.

Innováció iránti elkötelezettsége folytán a világ legjobb minőségű elemeit sikerült megalkotnia, és ez segítette abban, hogy az Energizer vezető márka legyen Európában az 1993-as megjelenése óta. Jelenleg a vállalat lítium-, alkáli, szén-cink, gomb- és tölthető elemeket, valamint elemlámpákat egyaránt gyárt.

A cég több mint 10 éve van jelen Magyarországon, ahol az évek során kiemelkedő piaci eredményeket ért el. A teljes magyar elempiac nagysága az ACNielsen adatai alapján évi 40 millió darab körül van. Ez a piac mérsékelte, 5% körüli növekedést mutat, az utóbbi években inkább a szegmensek közötti változás figyelhető meg, vagyis egyre többen választják a tartós (alkáli) elemek által nyújtott minőséget. Ezért mennyiségben a piacnak egyre nagyobb részét az alkáli elemek teszik ki. Ma az Energizer 30 százalék fölötti részesedéssel, mind mennyiségben, mind értékben piacvezető szerepet tölt be Magyarországon. A hazai fogyasztók ismerik és szeretik a márkát. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint hogy 2003-as kutatások alapján a márka ismertsége 80 százalék fölött van, és a vásárlók többsége a hosszan tartó jelzővel kapcsolja össze a márkanévet.

## EREDMÉNYEK

Az elemiac alapvetően készülék vezérelt, így az újabb termékek kidolgozása és fejlesztése során elsődlegesen azokra az elektronikai termékekre kell te-



kinttel lenni, amelyeket majd az Energizer elemek fognak működtetni. Ezért az Energizer állandó kapcsolatot tart fenn az elektronikus készülékek főbb gyártóival, hogy az elemek a legújabb technológiának megfelelően legyenek kifejlesztve.

A cég dinamizmusát és újító készségét mutatja, hogy az Energizer 1956-ban a világon elsőként vezette be a 9 voltos elemet, amely kis mérete ellenére nagy energiát képes tárolni. Három évre rá megalkotta az első alkáli elemet, amelyet aztán évtizedek óta fejleszt tovább. 1960-ban a cég előrukkolt az első ezüst-oxid gombellel, amelyet miniatűr hallókészülékekhez és órákhoz fejlesztettek ki. Két évvel később már nikkel-kadmium elemet dobott a piacra, amelynek jel-

legzettsége, hogy újratölthető. Sőt ugyanebben az évben jelent meg – szintén a konkurenseket megelőzve – a tranzistoros rádióhoz használható elem is.

Ezek az elemek megbízhatóak voltak, egy fiatal tudós azonban felismerte, hogy még ennél is többre képesek. Lew Urry, aki az egyik Eveready divízióánál dolgozott, 1959-ben egy teljesen új kémiai rendszert fejlesztett ki, amit ma alkáli technológiának hívnak. Az újítást úgy tesztelték, hogy egy éjszakán át bekapcsolva hagytak két elemlámpát, az egyiket alkáli, a másikat szén-cink elemekkel. Akkor hihetetlennek tűnt az alkálival működtetett lámpa még reggel is égett, szemben a másikkal, amelyek pár óra elteltével kialudt. Ekkor új időszak következett a vállalat számára.

Az alkáli technológia nagyobb energiát képes tárolni, ezért magasabb energiaigényt képes kiszolgálni, tartósabban használható. A cink-klorid és szén-cink kémiai rendszerű termékek az alkálinnál alacsonyabb teljesítményűek, de az olyan készülékekbe, amelyek kevesebb energiát igényelnek, kiválóan alkalmazhatók (pl. órák).

A cég 1963-ban kifejlesztette a lítiumelem technológiáját, amellyel óriási áttörést hozott az energiátárolásban. Külön érdekesség, hogy a '90-es évek végére a cég a lítiumenergiát ceruzaelem (AA) méretben hasznosította, sőt hamarosan mikroceruza méretben (AAA) is a piacra kerül. A lítiumelem különlegessége, hogy akár ötször tovább tart a nagy energiaigényű készülékekben, rendkívül könnyű, környezetbarát, 10 évig eltartható és szélsőséges időjárási körülmények között is kitűnően működik.

Mindezeket felül az Energizer forradalmasította a tölthető kategóriát a Nikkel-Metál-Hydrid (NiMH) cellák bevezetésével. A tölthető termékek esetében ugyanis visszafordítható kémiai reakciók zajlanak le. A Nikkel-Metál-Hydrid a legfejlettebb tölthető technológia, amely már nem tartalmaz környezetre káros kadmiumot, hanem fém-hidroxid elektródokat használ, ennek köszönhetően teljesítménye kiemelkedő.

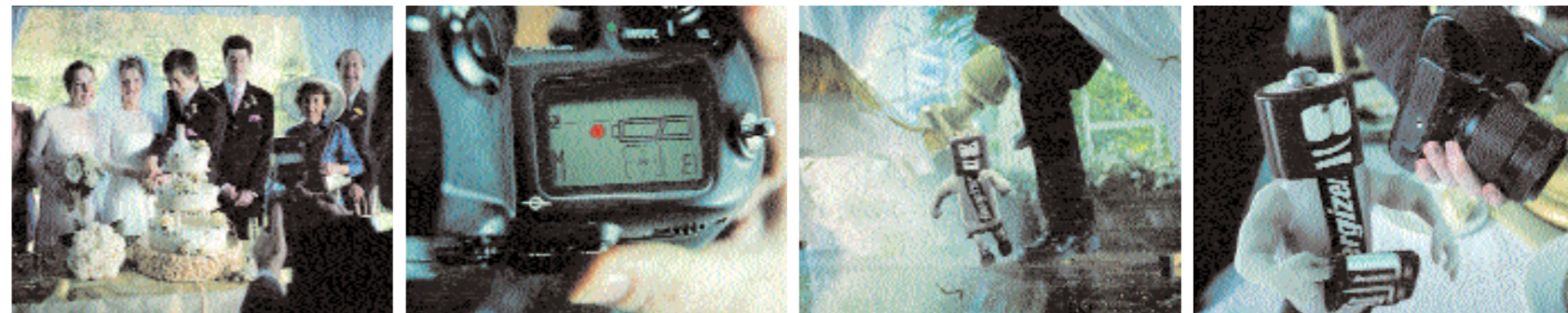
## TÖRTÉNET

Az elemek elődjének számító szerkezetet 1798-ban egy olasz fizikus, Alessandro Volta alkotta meg. Ez azonban még nem volt alkalmas fogyasztói felhasználásra. 1889-ben a mai Energizer elődjének számító vállalat dobta piacra az első, fogyasztói használatra szánt elemet Columbia néven, amely otthoni telefonkészülékeket működtetett.

Az 1880-as években Joshua Lionel Cohen elkezdte árusítani találmányát, amely elemből, valamint egy égőből állt, és a cserepes virágok megvilágítására szolgált. Egy étteremtulajdonos, Canard Hubert fantáziát látott benne, elképzelte ezeket a kis készülékeket az emberek kezében. Ezzel megalapozta az Eveready Battery Company (a mai Energizer elődje) és a hordozható energia alapjait.

1889-ben Hubert szabadalmaztatta az Eveready lámpát. Az első lámpák száraz cellás elemből, izzóból és egy réz fényszóróból álltak, kézzel alakították ki őket és 1900-ra már a világ összes nagyvárosában nagy sikerrel árusították. A vállalat olyannyira kinőtte magát, hogy 1917-re az adott iparágban az amerikai piacon lévő minden jelentősebb céget magába olvasztott.

Az Energizer egészen 2000-ig a Ralston Purina vállalatvezetéshez tartozott, melyből hivatalosan 2000 április elsején vált ki és St. Louis-i székhellyel önálló vállalattá alakult. Így jött létre az Energizer Holding, amely ma a világ legnagyobb elem- és elemlámpagyártója, valamint vezető szereplője a hordozható



energiahordozók gyorsan fejlődő üzletének. Sőt a céget ugyanebben az évben a New York-i tőzsdére is bevezették. Az Energizer azóta elért pénzügyi sikereinek köszönhetően 2003-ban felvásárolta a Schick-Wilkinson Swordöt, amely a világ második legnagyobb borotválkozási termékeket gyártó cége.

## A TERMÉK

Az Energizer az iparág legátfogóbb termékportfóliójával négy fontos földrajzi területen működik: Észak-Amerikában, Ázsiában, Európában, valamint Dél- és Közép-Amerikában. A termékskála többféle terméket foglal magában. A listán elsősorban az alkáli és szén-cink elemek szerepelnek, de megtalálhatók a miniatűr gombelemek, tölthető elemek és töltők, elemlámpák és más világító termékek is, amelyek az olyan magas energiaigényű készülékekhez alkalmazkodnak, mint például a digitális kamerák, videokamerák vagy a hordozható CD-lejátszók. Ezek mind Energizer, illetve Wonder – az Amerikai Egyesült Államokban Eveready – márkaneven váltak ismertté.

Felülről lefelé haladva a képzeletbeli termékpiramis letetején az Energizer lítiumelem található, amely az igen magas energiaigényű készülékeket szolgálja. Mivel jól bírja a szélsőséges időjárást és megbízhatóan működik a legkülönbözőbb helyzetekben is, a vitorlázók, hegymászók és síelők kedvelt elemfajtájává vált.

A szuperprémium kategóriát a nemrég bevezetett Energizer Ultimate képviseli. Ez a termék extra energiát biztosít napjaink magas energiaigényű készülékeihez.

Az Energizer Ultra+, amely megbízhatóan, mindig hosszan tartó energiát biztosít, 2000-ben történt kifejlesztése óta is folyamatosan megújul. Mivel vannak kis energiaigényű készülékek is, az Energizer gazdaságos alkáli és szén-cink elemeket is kínál, Wonder márkanev alatt. A Wonder Gold alkáli elemek, valamint a Wonder Silver és Wonder Red szén-cink termékek megfelelő minőséget, értéket és tartósságot képviselnek, mérsékelt árakon.

De nem szabad megfeledkezni a töltőkről és a tölthető elemekről sem. Utóbbiak akár ezerszer is

újratölthetők, ezzel különleges értéket képviselve, nem beszélve arról, hogy sokkal környezetkímélőbbek eldobható társaiknál.

## LEGÚJABB FEJLESZTÉSEK

Az Energizer folyamatosan úttörő szerepet tölt be a fogyasztói elvárások és igények kielégítése terén. A piackutatások komoly lehetőséget mutatnak az elemek szuperprémium szegmensében. Ezért az Energizer kifejlesztette az Energizer Ultimate-et,

izzónál hatékonyabb fényforrást jelent – alkalmazása a legújabb elemlámpamodellekben szintén új lendületet adott ennek a termékcsaládnak.

## PROMÓCIÓ

Néhány fogyasztónak az Energizer név hallatán az Amerikában ismert Energizer nyuszi jut eszébe. Más területen, mint például Ázsiában és Európában azonban a népszerű Mr. Energizer a cég kabalafigurája.



EXTRA ENERGIA,  
LÉNYÜGŐZŐ TELJESÍTMÉNY.

amelynek teljesítménye akár 20 százalékkal magasabb a nagy energiaigényű készülékekben, mint a jelenlegi Ultra+-nak.

Az Energizer Ultimate, amit speciálisan ezekhez a készülékekhez terveztek, 2004. márciusi bevezetése óta mind az öt fő elemméretben meghódította Európát.

Az Energizer nagy hangsúlyt fektet az elemlámpákra is, ezt a termékfajta szíri nagy sikere jellemzik, elsősorban a Disneyvel kötött megállapodásnak köszönhetően, amely segítségével az éppen aktuális rajzfilmfigura-hősök az elemlámpákban is visszaköszönnének. Másrészt a LED technológia – amely a hagyományos

A vagány, rózsaszín Energizer nyuszi, aki napszemüveget és kék szandált visel, megjelenése óta folyamatosan ismert és kedvelt Európában.

Azonban nem tudott Európába hiszen a versenytárs megelőzve őt levédte aját nyusziját. Így – állítólag – a két cég megállapodást kötött, hogy az Energizer nyúl csak Európán kívül hódít. Itt helyét a szuperenergius Mr. Energizer vette át, aki állandó szereplőként jelenik meg az Energizer termékeken, reklámanyagon, hogy ezáltal is segítse a fogyasztókat a márka felismerésében. Az elmúlt években Mr. Energizert

láthattuk súlyt emelni, pankrációban ütötte ki a nála sokkal erősebbnek tűnő ellenfeleket vagy szumbó-birkózkat szegényített meg erejével. A legújabb reklámfilmben Mr. Energizer egy esküvőn tűnik fel, ahol elemi energiával siet a bajba jutott esküvői fotós segítségére, és mindenkit lenyűgöz teljesítményével.

## MÁRKAÉRTÉK

Az Energizer a világ vezető elem- és elemlámpagyártója. Az innováció iránt mélyen elkötelezett vállalat célja, hogy a fogyasztói igényeket az iparág terméknálatával kösse össze. Mindemellett kevés dolog képviseli olyan jól az Energizer márkát, mint a mindig energikus, mindig tetterre kész Mr. Energizer, aki a cég alapértékeit tükrözi: hosszan tartó, megbízható, erőteljes, valamint dinamikus és vidám, mint maga az Energizer.

## AMIT NEM IS SEJTETTÜNK AZ ENERGIZERRŐL

- 1990 óta kizárólag az Energizer gyárt ceruzaelem (AA) méretű lítiumelemet, amely ma a legtartósabb elem a világon. Az Energizer lítiumelemei –20 és +70 fok között is kiválóan teljesítenek, ezért használták különböző expedíciókon, a Mount Everesten, az Antarktiszon és a Déli-sarkon.
- Az Energizer alkáli elemek minőségüket szobahőmérsékleten tárolva több mint hét évig őrzik meg.
- Ma már a világon felhasználják minden harmadik elemet az Energizer gyártja. Ez 6 milliárd darab elemet jelent évente.