



ÖT ÉVES A MAGYAR SUPERBRANDS

Sajtóközlemény
2009. február 12.

Budapest, 2009. február 12. – **Szerdán tartotta idei első ülését a Business Superbrands és a Superbrands Bizottság. A 2009-ben immár ötödször elinduló Superbrands program, illetve második alkalommal a B2B márkák számára igénybe vehető Business Superbrands státusz segítségével a csúcsmárkák egy, a fogyasztók számára is ismert és elismert csapat tagjaként öregbíthetik hírnevüket.**

Február 11-én tartotta alakuló ülését a Business Superbrands és a Superbrands Szakértői Bizottság. A szaktekintélyek idén másodjára a fogyasztói mellett az üzleti márkák kiválóságait is díjazzák.

Büszkék vagyunk arra, hogy a Magyarországon immár öt éve létező Superbrands státusz mára a márkaépítés igazodási pontjává vált – hangsúlyozta **Wiszkidenszky András a Superbrands Magyarország igazgatója.**

2009-ben azok a márkák bízhatnak a sikerben, amelyek tisztelik a partnereiket, rugalmasak, képesek erős személyes márkákat felvonultatni és elhiszik, hogy győzhetnek – tette hozzá **Dr. Serényi János a Superbrands Bizottság elnöke.**

A gyorsan alkalmazkodó márkák megérdemlik a hírnevet, ezért a Superbrands Program központi céljának a legkiválóbbak megismertetését tekinti a széles közönséggel melynek alapja egy, a Program keretén belül megvalósuló nagyszabású kampányt. Idén a B&P Brandaktívval – a márka- és kommunikációs stratégia ügynökségével – kialakított együttműködésből adódóan egy teljesen új kreatív koncepció segíti a kampányban résztvevő superbrand-ek kommunikációját.

A kiváló márka iránytű a mai globalizált világban, és akkor tudunk fenntartható eredményeket elérni, ha a termék, a szolgáltatás minősége, presztízse, piaci pozíciója és az általa kialakított imázs és brand egyensúlyban van, és hosszú távon egyensúlyban is marad – mondta **Dr. Bienerth Gusztáv a Business Superbrands Bizottság elnöke**, az Amerikai Kereskedelmi Kamara elnöke.

A csúcsmárkák a program révén – a kampányon túl – lehetőséget kapnak a Superbrands logó használatára, a Superbrands kiadványban való megjelenésre, illetve egy vezető piackutató cég által végzett márkavérték kutatásban való részvételre, mely felmérés eredményei idén harmadik alkalommal lesznek hozzáférhetőek.



A Superbrands 2009 státuszról

A Brand Council minden, a Superbrands programban résztvevő országban létrehoz egy független és önkéntes bizottságot, amelynek legfőbb feladata annak biztosítása, hogy csak az arra érdemes márkák kaphassák meg a Superbrands státuszt.

A magyarországi szupermárkák kiválasztásának alapja a Magyar Szabadalmi Hivatal PIPACS adatbázisa, amelyben csaknem 95 000 nemzeti védjegyzés található. A marketing szakma, a média és a tudományos élet vezető képviselőiből álló szakértők ennek az adatbázisnak a szűkített és frissített változatából választják ki a 2009-es év hazai superbrandjeit.

A Superbrands címet elnyert márkáknak lehetőségük nyílik részt venni a Superbrands 2009 Programban.

A Superbrands Bizottság tagjai 2009-ben

Név	Beosztás	Vállalat
Dr. Bendzsel Miklós	elnök	Magyar Szabadalmi Hivatal
Dr. Fixler László	titkár	Kiváló Áruk Fóruma
Heal Edina	vezérigazgató	Sláger Rádió
Dr. Herendi Gábor	reklámfilm-rendező	SkyFilm Studio
Kovács Zoltán	elnök	Informatikai Vállalkozások Szövetsége
Kozák Ákos	ügyvezető igazgató	GfK Hungária Piackutató Intézet
Málnay B. Levente	vezérigazgató	MTV Networks Magyarország
Merényi Éva	elnök	LOWE GgK
Dr. Nagy Bálint	elnök	Magyar Reklámszövetség
Nyomárkay Kázmér	főszerkesztő- lapigazgató	Sanoma Budapest Kiadói Zrt.
Dr. Serényi János	elnöke	Superbrands Bizottság
Dr. Töröcsik Mária	egyetemi tanár	Pécsi Tudományegyetem, Marketing Tanszék
Dr. Vass László	elnök	Lobby Szövetség, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Dr. Vértés András	elnök	GKI Gazdaságkutató

A Business Superbrands 2009 státuszról

A Magyarországon öt éve működő Superbrands program mellett 2008-ban először indult el a nemzetközi piacon már évek óta meghatározó Business Superbrands program. A Business Superbrands az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait mutatja be, azaz olyan magyarországi cégeket/márkákat, melyek nem elsősorban a fogyasztókat, hanem vállalkozásokat, szervezeteket szolgálnak ki.



A bizottság elé kerülő lista a Dun & Bradstreet által nyilvántartott mintegy 500 ezer, működő vállalkozás szűrésével és a legnagyobb hazai szakmai szervezetek, illetve kamarák ajánlásainak figyelembevételével jött létre. Ez a mintegy 3000 márkát/céget tartalmazó lista egyaránt tartalmazza a legnagyobb nyereségű hazai cégeket csakúgy, mint – az egyes szektorok iparkamarái, egyesületei, szakmai szervezetei által javasolt – a kisebb vállalkozásokat, melyek az üzleti élet kiválóságainak számítanak.

A Business Superbrands címet elnyert márkáknak lehetőségük van részt venni a Business Superbrands 2009 Programban.

Név	Beosztás	Vállalat
Dr. Babai László	elnök	Orvosi és Egészségügyi Vállalkozások Országos Szövetsége
Dr. Bauer András	tanszékvezető egyetemi docens	Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
Dr. Bienérth Gusztáv	elnök	American Chamber of Commerce
Bogdanovits László	főtitkár	Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége
Dr. Csikai Miklós	elnök	Magyar Agrárkamara
Gyuris Dániel	alelnök	Magyar Bankszövetség
Kázmér Judit	elnök	Magyar Lapkiadók Egyesülete
Dr. László Géza	alelnök	Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület
Lőrincze Péter	alelnök	Trigránit
Dr. Lukács János	elnök	Magyar Könyvvizsgálói Kamara
Mehrli Péter	elnök	Magyar Ingatlanszövetség
Németh Attila	elnök	Magyar Gépgyártók Országos Szövetsége
Palkovics Péter	alelnök	Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara
Radetzky Jenő	elnök	ICC Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága

A Business Superbrands Bizottság tagjai 2009-be

Az eredetileg Nagy-Britanniából indult Superbrands program, ma már világszerte 82 országban működik, mindenhol azonos módon szabályozott keretek között.

A Superbrands szervezetről, háttéréről, nemzetközi vonatkozásairól bővebben: www.superbrands.hu

A Superbrands programmal kapcsolatban további információért, kérjük, forduljon munkatársainkhoz:

PrintXBudavár ZRt.
Nagy Ildikó
telefon: 887-4843



e-mail: nagy.ildiko@pxb.hu

Magyar Fogyasztó Platform

Kató Lenke

telefon: 269-1676

mobil: 0630-302-6428

e-mail: kato.lenke@magyarfogyaszto.hu